

JANUAR 2023

Ekonomski učinki turizma na destinaciji Podčetrtek



Podatki za Slovenijo do 2020

EKONOMSKI RAČUNI ZA TURIZEM, 2019–2020

Skupna turistična potrošnja v Sloveniji v 2020 je bila ocenjena na 4.797 mio. EUR, v 2020 pa je bila zaradi ukrepov, povezanih z epidemijo covid-19 precej manjša; ocenjena je bila na 2.908 mio. EUR. Turistični (direktni) BDP je v 2019 znašal 5,4 %, v 2020 pa 3,3 % BDP. V objavi prikazujemo rezultate izračunov ekonomskega pomena turizma za leti 2019 in 2020, ki smo jih pripravili na podlagi metodologije satelitskih računov za turizem (SRT).

TURISTIČNA POTROŠNJA V SLOVENIJI

Ocenjeni izdatki za turistično potrošnjo v Sloveniji so v letu 2019 znašali 4.716 mio. EUR, v letu 2020 pa 2.832 mio. EUR, kar je pomenilo znižanje na 60 % vrednosti iz leta 2019. Druge sestavine turistične potrošnje so znašale 81 oz. 76 mio. EUR. Skupna notranja turistična potrošnja je bila tako v 2019 ocenjena na 4.797 mio. EUR, v 2020 pa na 2.908 mio. EUR - to je bilo 61% vrednosti iz 2019. Izdatki tujih obiskovalcev so v 2019 predstavljali 72 % (3.377 mio. EUR), v 2020 pa se je delež zmanjšal na 53 % (1.506 mio. EUR). V 2020 so tako izdatki domačih obiskovalcev dosegali skoraj polovico izdatkov za turistično potrošnjo (47 %).

IZDATKI TUJIH OBISKOVALCEV ZA TURISTIČNO POTROŠNJO V SLOVENIJI

Izdatki tujih turistov, tj. tujih gostov z najmanj eno prenočitvijo, so v 2019 predstavljali 48 % izdatkov tujih obiskovalcev, v 2020 pa 37 % (v 2019 je to pomenilo 1.607 mio. EUR, v 2020 pa 552 mio. EUR). Izdatki tujih enodnevnih obiskovalcev (izletnikov in tranzitnih gostov) so pomenili 52 % oz. 63 % (v 2019 je bilo to 1.770 mio. EUR, v 2020 pa 953 mio. EUR). Izdatki tujih turistov so v 2020 tako dosegli 34 %, izdatki enodnevnih obiskovalcev 54 %, skupni izdatki tujih gostov pa 45 % vrednosti iz leta 2019.

IZDATKI DOMAČIH PREBIVALCEV ZA TURISTIČNO POTROŠNJO V SLOVENIJI

Izdatki domačih prebivalcev za turistično potrošnjo v Sloveniji vključujejo izdatke na potovanjih doma (po Sloveniji) in domači del izdatkov za potovanja v tujino. Izdatki na potovanjih doma so bili v 2019 ocenjeni na 1.016 mio. EUR, v 2020 pa na 1.232 mio. EUR, kar je pomenilo zvišanje za 21 %. Ti izdatki so predstavljali 76 % oz. 93 % celotnih izdatkov domačih obiskovalcev. Od tega so izdatki turistov pomenili 41 % oz. 44 %, izdatki enodnevnih obiskovalcev pa 59 % oz. 56 %. Domači del izdatkov za potovanja po tujini je v 2019 znašal 323 mio. EUR, v 2020 pa se je zmanjšal na 94 mio. EUR in je pomenil 24 % oz. 7 % od celotnih izdatkov domačih obiskovalcev v Sloveniji.

TURISTIČNA DODANA VREDNOST IN TURISTIČNI BRUTO DOMAČI PROIZVOD (BDP)

Turistična potrošnja je v 2019 predstavljala 3,6 % celotne ponudbe blaga in storitev v gospodarstvu, v 2020 pa 2,3 %. Na podlagi izračuna deležev, ki jih imajo domači proizvajalci v ponudbi posameznih skupin turističnih proizvodov, je bila izračunana turistična dodana vrednost. Ta je v 2019 znašala 1.636 mio. EUR, v 2020 pa se je znižala na 952 mio. EUR. V 2019 je predstavljala 3,9 %, v 2020 pa 2,3 % celotne dodane vrednosti v gospodarstvu.

Turistični (direktni) BDP vsebuje poleg dodane vrednosti tudi neto davke na potrošene turistične proizvode in storitve. Ob upoštevanju vseh davkov, ki so bili vplačani kot posledica turistične potrošnje, je turistični BDP v 2019 znašal 2.612 mio. EUR, v 2020 pa 1.536 mio. EUR. To je v 2019 pomenilo 5,4 %, v 2020 pa 3,3 % celotnega BDP Slovenije.

Prihodi in prenočitve 2021

PRIHODI IN PRENOČITVE

Turistična dejavnost v Sloveniji je bila v 2021, zlasti v prvi polovici leta, še vedno zaznamovana s posledicami epidemije covid-19. 85 % turističnih prenočitev je bilo ob postopnem sproščanju ukrepov tako ustvarjenih v drugi polovici leta. Skupaj 11,3 milijona turističnih prenočitev.

V turističnih nastanitvenih obratih je bilo v letu 2021 zabeleženih nekaj več kot 4 milijone prihodov turistov (ali za 31 % več kot v prejšnjem letu) in 11,3 milijona njihovih prenočitev (ali za 22 % več kot v letu 2020).

Prihodov domačih turistov je bilo v omenjenih obratih na letni ravni nekaj manj kot 2,2 milijona (ali za 17 % več), njihovih prenočitev pa nekaj manj kot 6,5 milijona (ali za 10 % več). Prihodov tujih turistov je bilo 1,8 milijona (ali za 51 % več), njihovih prenočitev pa malo manj kot 4,8 milijona (ali za 43 % več kot leto prej). Večina turističnih prenočitev ustvarjenih v drugi polovici leta.

Ob postopnem sproščanju ukrepov za zaježitev epidemije covid-19 se je z junijem turistični utrip začel krepiti; v drugi polovici leta je bilo tako ustvarjenih 9,6 milijona prenočitev, kar je predstavljalo 85 % vseh prenočitev v letu 2021. Prenočitev tujih turistov je bilo več kot domačih le v avgustu; ta je bil tudi mesec z največ turističnimi prenočitvami.

MED TUJIMI TURISTI PREVLADEVALI DRŽAVLJANI NEMČIJE

Med tujimi turisti, ki so v letu 2021 obiskali Slovenijo, je bilo največ turistov iz Nemčije. Ustvarili so nekaj več kot 1 milijon prenočitev (ali 22 % vseh prenočitev tujih turistov v tem letu in 32 % več kot leto prej). Največkrat so prenočili v občini Bovec, kjer so ustvarili približno 152.300 prenočitev.

Po številu prenočitev so jim sledili turisti iz Avstrije (9 % vseh prenočitev tujih turistov v 2021 oz. 16 % več v primerjavi z letom pred tem), Italije (7 % teh prenočitev, vendar 3 % manj kot v 2020), Češke (7 % prenočitev oz. 156 % več kot v 2020) in Nizozemske (7 % prenočitev oz. 103 % več kot v 2020).

V vseh vrstah turističnih občin, zlasti pa v občini Ljubljana, število prenočitev večje.

Na ravni vrst turističnih občin je bilo največ prenočitev v gorskih občinah – 3,3 milijona (ali 30 % vseh prenočitev). Sledile so obmorske občine; tam je bilo prenočitev turistov nekaj manj kot 2,7 milijona (24 % vseh). V zdraviliških občinah je bilo ustvarjenih 2,5 milijona prenočitev turistov (ali 23 % vseh), v skupini drugih občin 1,2 milijona prenočitev (ali 11 % vseh), v občini Ljubljana nekaj več kot 866.000 (60 % več kot v 2020) in v mestnih občinah približno 585.300.

Domači turisti so največkrat prenočili v zdraviliških občinah (33 % vseh prenočitev domačih turistov), tuji turisti pa v gorskih občinah (40 % vseh prenočitev tujih turistov).

VIR stat.si

Podatki za destinacijo Podčetrtek za leto 2020 – 2022

O DESTINACIJI PODČETRTEK

Turistična destinacija se trži pod destinacijsko znamko Podčetrtek in se v tem dokumentu ime Podčetrtek in z njim povezanimi opisi ter dejstva nanašajo na vse tri lokalne občine torej Podčetrtek, Bistrica ob sotli in Kozje. Najpogosteje se uporablja izraz »destinacija«, kadar je potrebno pa se uporablja polno ime (destinacija Podčetrtek). Po površini meri destinacija 181,4 km² in gre za manjšo regionalno območje, ki pa strateško pristopa k oblikovanju enovite turistične destinacije.

Stopnja razvoja turizma je, glede na turistični obisk, zelo visoka. Ponudba je raznolika in predvsem temelji na naravnih danostih, med katerimi prevladujeta termalna voda in čista ter neokrnjena narava. Destinacija prav tako razpolaga z bogato bero kulturnih virov in s srednje do visoko kakovostno turistično infrastrukturo.

PRIHODI IN PRENOČITVE

Leto 2021 je bilo zaradi epidemije prav tako posebno kot leto pred tem. V začetku leta so bili hoteli in apartmaji še vedno zaprti.

Dodaten zagon turistične dejavnosti so ob začetku glavne sezone spodbudili Boni 21. Poleti in jeseni smo tako delali odlično in celo bolje kot v rekordnih letih, o čemer pričata tako število nočitev kot povprečna dosežena cena. V vseh nastanitvah so prevladovali slovenski gostje, tujih turistov pa je bilo le za vzorec. Od vseh ustvarjenih komercialnih nočitev je tako v strukturi le dobrih 14 % tujih nočitev, medtem ko je pred epidemijo ta odstotek presegal 51 %, v letu 2020 pa je ta odstotek znašal 17 %, ampak predvsem zaradi vpliva prvih dveh mesecev pred pojavom koronavirusa. V letu 2021 so tako med tujimi gosti največ nočitev ustvarili gosti iz sosednje Avstrije z nekaj manj kot 11.000 nočitvami, kar je sicer za manj kot 30 % nočitev, kot smo jih beležili v 2019, ampak vseeno za slabih 40 % več kot leta 2020. Velik del slovenskih gostov je sicer v letu 2021 koristil turistične bone.

Skupno je bilo v letu 2021 ustvarjenih slabih 336.000 nočitev in slabih 107.000 prihodov.

Tabela prihodov in nočitev za 2021 po mesecih in občinah

		SKUPAJ		1 DOMAČI		2 TUJI	
		Prihodi	Prenočitve	Prihodi	Prenočitve	Prihodi	Prenočitve
2021M01	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	z	z	z	z	z	z
	Podčetrtek	109	1458	102	1157	7	301
2021M02	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	z	z	z	z	z	z
	Podčetrtek	279	1251	271	990	8	261
2021M03	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	z	z	z	z	z	z
	Podčetrtek	168	1438	142	1126	26	312
2021M04	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	22	70	22	40	0	30
	Podčetrtek	475	2427	447	2071	28	356
2021M05	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	83	200	68	139	15	61
	Podčetrtek	4554	12455	4397	11773	157	682
2021M06	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	247	496	208	409	39	87
	Podčetrtek	12459	37266	11716	34956	743	2310
2021M07	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	488	1111	432	1013	56	98
	Podčetrtek	16973	59981	15299	54117	1674	5864
2021M08	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	703	1619	622	1494	81	125
	Podčetrtek	18848	67771	15962	55536	2886	12235
2021M09	Bistrica ob Sotli	z	z	z	z	z	z
	Kozje	466	941	423	857	43	84
	Podčetrtek	12586	41696	11329	34462	1257	7234
2021M10	Bistrica ob Sotli	45	128	41	112	4	16
	Kozje	459	996	436	941	23	55
	Podčetrtek	14373	40636	12853	36034	1520	4602
2021M11	Bistrica ob Sotli	42	111	40	105	2	6
	Kozje	302	635	284	581	18	54
	Podčetrtek	12005	33196	10937	30277	1068	2919
2021M12	Bistrica ob Sotli	59	184	58	182	1	2
	Kozje	267	532	252	505	15	27
	Podčetrtek	10709	28748	9531	26017	1178	2731
		106721	335346	95872	294894	10849	40452

ZAPOSLOTITVE

Povprečno število zaposlenih je bilo v letu 2021 nižje v primerjavi z letom 2020. Fluktuacija je bila ponovno prisotna,.

V na destinaciji Podčetrtek je bilo konec leta 2021 73,4% žensk je 26,6 odstotka med vsemi zaposlenimi. Delež žensk se je v primerjavi z letom 2020 povečal za 0,8 odstotne točke.

Skupno število zaposlenih v turizmu na destinacij je 418.

Podatke smo pridobili s pomočjo ponudnikov (zbiranje podatkov).

Izobrazbena struktura zaposlenih

Največ zaposlenih ima IV. ali V. stopnjo izobrazbe (57 %). V primerjavi s preteklimi leti ugotavljamo, da se je število zaposlenih s IV. ali V. stopnjo izobrazbe že tretje leto zapored nekoliko znižalo - v primerjavi z letom 2021 za 15 zaposlenih in v primerjavi z letom 2019 za 22 zaposlenih. V lanskem letu pa so, v primerjavi z letom prej, zaposlili več nekvalificiranih in visokokvalificiranih delavcev.

Podatke smo pridobili s pomočjo ponudnikov (zbiranje podatkov).



Tabela prihodov in nočitev za 2022 po mesecih in občinah

		Prihodi turistov	Prenočitve turistov
2022M01	Bistrica ob Sotli	17	84
	Kozje	110	221
	Podčetrtek	7591	21337
2022M02	Bistrica ob Sotli	44	116
	Kozje	92	198
	Podčetrtek	10439	26781
2022M03	Bistrica ob Sotli	52	78
	Kozje	90	190
	Podčetrtek	10563	28139
2022M04	Bistrica ob Sotli	82	116
	Kozje	262	451
	Podčetrtek	13022	34463
2022M05	Bistrica ob Sotli	117	322
	Kozje	171	389
	Podčetrtek	10692	30044
2022M06	Bistrica ob Sotli	160	374
	Kozje	484	1112
	Podčetrtek	15410	42808
2022M07	Bistrica ob Sotli	111	327
	Kozje	319	724
	Podčetrtek	12099	47594
2022M08	Bistrica ob Sotli	180	453
	Kozje	443	953
	Podčetrtek	14134	57434
2022M09	Bistrica ob Sotli	51	84
	Kozje	182	300
	Podčetrtek	9417	28668
2022M10	Bistrica ob Sotli	78	141
	Kozje	212	382
	Podčetrtek	10574	30028
2022M11	Bistrica ob Sotli	89	182
	Kozje	218	364
	Podčetrtek	11733	33897
2022M12	Bistrica ob Sotli	107	249
	Kozje	262	482
	Podčetrtek	11249	32835

Investicije 2021

APARTMAJI NA GRADU PODSREDA



Na gradu Podsreda se je v sredo, 17. junija 2021, začela pisati grajska pravljica za vse tiste, ki so si kadar koli predstavljali, kako bi bilo bivati in spati znotraj grajskih zidov. Uradno so namreč predali namenu nove grajske nastanitve, tri sobe in tri apartmaje. Gre za edinstven turistični produkt na območju Kozjanskega, ki se navezuje na povezovanje narave in kulturne dediščine ter v enkratno okolje na gradu Podsreda prinaša 6 namestitvenih enot, v katerih lahko skupno prespi do 15 oseb.

CENTER ZA PROMOCIJO VINA, KULTURE IN TURIZMA

Občina Podčetrtek, ki je vodilni partner projekta z akronimom Banovina, skupaj s partnerji zaključila aktivnosti projekta. V centru bo združena ponudba območja Šmarsko virštanske vinske turistične ceste, hkrati pa bodo obiskovalci lahko spoznavali tudi dediščino vinogradništva in vinarstva tega območja.

Z investicijskimi vlaganji je Občina Podčetrtek preuredila stavbo Virštanj - gospodarsko poslopje Banovine v Center za promocijo vin, kulture in turizma (v nadaljevanju Center) ter tako zagotovila dodatno ponudbo na podeželskem območju Obsotelja in Kozjanskega. vzpostavljen center pomeni velik doprinos za turistično ponudbo območja, saj omogoča povezovanje ključnih deležnikov treh področij: vino, kultura in turizem. Z vlaganji je Občina uredila sodobno vinsko klet v kletnih prostorih objekta in večnamenski prostor za druženja in razstave v nadstropju



OBČINA PODČETRTEK KUPILA GRAD PODČETRTEK



Grad, ki se prvič omenja leta 1261, je bil temeljito prenovljen leta 1874 in nato v času po potresu na Kozjanskem leta 1974.

Zadnji pravi lastnik gradu, ki se razteza na 2626 kvadratnih metrih, je bila do leta 1945 družina Attems. Attemsi so ga leta 1682 kupili od tedanje države. Grad je bil tedaj prezidan in opremljen v baročnem slogu. Po letu 1945 je postal ljudska last. Pred postopnim ropanjem so rešili le nekaj umetnin, ki jih danes hrani Posavski muzej v Brežicah.

Leta 2016 se je za nakup sicer zanimal britanski poslovnež indijskega rodu, ki ga je nameraval obnoviti in preurediti v prestižni hotel, a se to ni zgodilo.

Mogočna utrdba stoji na vzpetini in se razgleduje po starem trškem jedru Podčetrтка. Ime je dobila po četrtem dnevu v tednu, ko je pod grajskim gospostvom potekal sodnijski in tržni dan.

OTVORITEV IN OBNOVITEV HOSTLA GABRONKA

Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli (Klub Metulj) je bila minula sobota zelo pomembna. Na ta dan so namreč javno obeležili dogovor o upravljanju Hostla Gabronka, ki ga je z njimi sklenila Občina Bistrica ob Sotli, ki je v zadnjih letih "že odpisano" stavbo spremenila v prelep hostel.

Odgovornost za vodenja tega krasnega objekta, ki se lahko pohvali z 20 ležišči in ki ga je občina zelo lepo prenovila, je torej na ta dan tudi uradno prevzelo Mladinsko društvo Bistrica ob Sotli.

Občina je sicer za celovito prenovo pridobila 180 tisoč € evropskih sredstev, sama pa dodala še okoli 15 tisoč € za opremo, občina pa bo nekaj časa krila tudi stroške obratovanja. Prav tako so evropska sredstva za ureditev okolice hostla pridobili tudi v Mladinskem društvu Bistrica ob Sotli. V zadnjem letu pa so se posebej angažirali tudi mladi v kraju, ki so hostlu namenili veliko ur prostovoljnega dela.



Investicije 2022

INTERPRETATIVNI CENTER NA GRADU PODSREDA



Inovativen okoljsko-turistični projekt »Centri interpretacije zavarovanih območij« v okolje zavarovanega območja Kozjanski park, natančneje na grad Podsreda, prinaša nova investicijska vlaganja in novosti na področju interpretacije dediščine. V interpretacijskem centru bodo obiskovalci pridobili ključne in uporabne informacije za ogled točk naravne in kulturne dediščine Kozjanskega parka kot tudi Biosfernega območja Kozjansko in Obsotelje.

ČISTILNA NAPRAVA PODČETRTEK

Občina Podčetrtek je že maja z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo podpisala pogodbo o financiranju izgradnje čistilne naprave Podčetrtek, ki bo na voljo za 5000 populacijskih enot. Vrednost sofinanciranja Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo znaša 1,85 milijona evrov, razliko pa bo občina zagotovila iz lastnih sredstev. Kot so že povedali na majskem podpisu pogodbe z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, bo nova čistilna naprava nadomestila staro, ki ne zadošča več potrebam, ki se v zadnjih letih močno povečujejo.

