

POLITIKA TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA DESTINACIJE PODČETRTEK

Februar, 2023

Trajnostna politika za občine
Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje



VIZIJA TRAJNOSTNEGA RAZVOJA

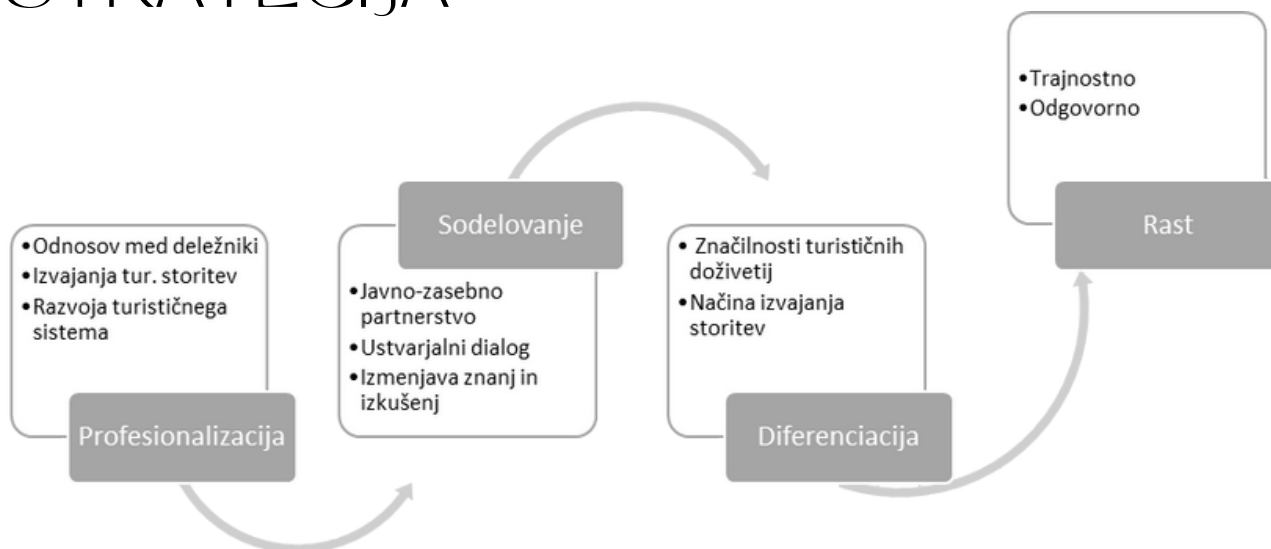
V Turizmu Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje, GIZ zaposleni zavezani k odgovornim odnosom do poslovnega, naravnega in družbenega okolja in s sodelavci dnevno udejanjamo načela trajnostnega razvoja, k temu pa spodbujamo tudi vse deležnike na destinaciji.

Turistična destinacija GIZ Podčetrtek je območje, ki raznolikim turistom omogoča aktivno in zdravo življenje ter doseganje osebnega zadovoljstva in notranjega miru. Turistična ponudba temelji na naravi in kulturi, vključuje lokalno ustvarjene dobrine in storitve. Je visoke kakovosti, profesionalna, tradicionalna in ima pridih domačnosti, s čimer omogoča kakovostno sobivanje domačega prebivalstva in turistov.

Destinacija GIZ Podčetrtek pomembno prispeva k ugledu in privlačnosti Slovenije na mednarodnih turističnih trgih. S trajnostno vizijo pa zagotavljamo, da bo turizem lahko še dolgo prispeval k blaginji našega območja in turistov.

Skupaj sledimo zakonodaji, direktivam in ostalim priporočilom s področja trajnostnega razvoja.

TRAJNOSTNA STRATEGIJA



Vizija trajnostnega razvoja turizma v obdobju 2019–2023 temelji na štirih osnovnih elementih. Z zasledovanjem profesionalizacije skrbimo za dobre odnose med deležniki v želji oblikovati sodelovalni turistični sistem, ki bo omogočal kakovostno izvajanje turističnih storitev in doživetij. Sodelovanje predstavlja temelj oblikovanja brez-konfliktnega poslovnega okolja, ki lahko zagotavlja enakopravnost deležnikov turizma.

Pri razvoju turizma zasledujemo diferenciacijo od drugih destinacij in doživetij na način, da jim dodajamo lokalne attribute in dokazujemo svojo uspešnost naše trajnostne naravnosti. Profesionalizacija, sodelovanje in diferenciacija nas vodita v trajnostno in odgovorno rast turizma in drugih področij življenja na našem območju.

CILJI TRAJNOSTNE STRATEGIJE DELEŽNIKOV DESTINACIJE

Cilji trajnostne strategije deležnikov destinacije so usmerjeni v zmanjšanje negativnih vplivov poslovanja na naravo in družbo in prispevati k dvigu stopnje trajnostnega vedenja naših partnerjev in obiskovalcev oziroma strank. Bolj specifično si zastavljamo naslednje cilje:

KVALITATIVNI CILJI

- Visoka stopnja zadovoljstva turistov, turističnega gospodarstva in lokalnih skupnosti.
- Uravnoteženje zasedenosti nastanitvenih kapacitet skozi leto.
- Spodbuditi trajnostno vedenje turistov in ponudnikov.
- Oblikovati znak kakovosti Turizem Podčetrtek.
- Oblikovati pogoje za aktivno sodelovanje deležnikov.
- Oblikovati pogoje za spremljanje ključnih kazalnikov turizma.
- Izboljšati trajnostno turistično valorizacijo naravnih in kulturnih virov destinacije.
- Prispevati k dvigu ugleda poklicev v turizmu,
- Vzdrževati visoko stopnjo zadovoljstva turistov in obiskovalcev.

KVANTITATIVNI CILJI

- Povečanje ponudnikov z označbo Slovenia Green.
- 5 % zmanjšanje okoljskih (elektrika, voda, odpadki) bremenitev turizma.
- Podaljšanje povprečne dobe bivanja.
- Razpršeno povečanje stalnih ležišč pri zasebnikih za 100 postelj (od tega polovica v občini Podčetrtek in po četrtina v občinah Kozje in Bistrica ob Sotli).
- Povečati ponudbo butičnih 5* doživetij na 20 v letu 2023.
- Za 10% povečati spletno prodajo doživetij preko DRSja.
- Doseganje visokih ocen kakovosti na družbenih omrežjih in turističnih portalih (Tripadvisor 4+; Booking.com 8+).

OKOLJE

V podjetju vseskozi razmišljamo, kako na destinaciji zmanjšati negativne vplive na okolje, zmanjšati porabo energije in uporabljati reciklirane materiale oz. material, ki so primerni za ponovno uporabo.

Ponudnike na destinaciji spodbujamo, da delujejo skladno s trajnostnimi rešitvami in pripomorejo k širjenju okoljske ozaveščenosti ter k temu spodbujajo tudi naše/njihove obiskovalce in dobavitelje. Naravno okolje komuniciramo kot osnovni vir razvoja našega turizma in kakovosti bivanja v našem območju.

Energetska poraba

- Z navodili in oznakami na električnih aparatih zaposlene spodbujamo k ugašanju luči, računalnikov, kopirnega stroja in druge elektronske opreme.
- Ob nakupu novih naprav, če je le možno izberemo energetske najbolj učinkovite.
- V primeru okvar električnih naprav preverimo možnosti popravila.
- Obiskovalce nagovarjamo k odgovorni rabi virov (elektrika, voda, hrana, fosilna goriva) in s tem zagotavljanja varovanja okolja.



Raba vode

Na destinaciji Podčetrtek je za oskrbo in čiščenje voda (in odpadkov) zadolženo podjetje OKP d.o.o. Skupaj z njimi se redno spremlja poraba vode pri ponudnikih. V kolikor se opazijo večja odstopanja od normalne porabe vode, se organizira posvet z izbranim turističnim podjetjem. S podjetjem OKP se prav tako sodeluje pri Zeleni shemi, njihov predstavnik je član zelene ekipe.

Turistična lokalna podjetja spodbujajo pitje vode iz pipe, ki je neoporečna. V Termah Olimia vsakemu gostu v sobo nastavijo steklenico termalne vode. Ponudniki uporabljajo uveljavljene pristope k nagovarjanju turistov k skrbni rabi vode v sobah oziroma drugih oblikah nastanitve. Z raziskovalci iščemo načine, kako dvigniti učinkovitost nagovarjanja gostov.

Ravnanje z odpadki

Na področju dejavnosti ravnanja z odpadki na destinaciji je odgovorno lokalno podjetje OKP d.o.o. Tako ponudniki kot prebivalci sledijo njihovim navodilom za pravilno ločevanje. Podjetje je med prvimi v Sloveniji pričelo izvajati sistem individualnega zbiranja in odvoza odpadkov z ločevanjem odpadkov na izvoru s projektom »rumene vreče« in sistemom »od vrat do vrat«, ki daje na področju ločevanja odpadkov zelo dobre rezultate.

Turizem Podčetrtek, GIZ kot destinacijski organizator turizma pa sledi in spodbuja k implementaciji naslednjih smernic:

- Pri vsakodnevnem poslovanju se v največji možni meri poslužujemo brezpapirne komunikacije (elektronska pošta, splet in drugi komunikacijski kanali). V več kot 80% uporabljamo recikliran oz. ustrezno certificiran pisarniški papir.
- Pri nabavi materialov za mini kuhinjo, prednost dajemo keramičnim skodelicam in papirnatim lončkom za kavo, izogibamo pa se manjšim embalažam in plastiki.
- Zaposlene nagovarjamo k pravilnemu ločevanju odpadkov.
- Skrbno ravnamo z materiali ter hrano, saj s tem zmanjšamo potrebo po potrošnji in obremenitev okolja z odpadki.

NIZANJE EMISIJ CO2

Različne dejavnosti prispevajo k ogljičnemu odtisu, od letalskih letov in voženj z avtomobili do spominkov in prenočišč. Toda to ne pomeni, da bi morali to panogo popolnoma opustiti. Ravno tu se ponuja prilika, da ponovno razmislimo o svojih navadah in usmerimo turistično industrijo v bolj trajnostno prihodnost.

Na destinaciji Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje si želimo zmanjšati izpuste emisij CO₂, zato deležniki skupaj s Turizmom Podčetrtek sledimo smernicam, prav tako pa spodbujamo naše obiskovalce da:

- Se sprehodijo skozi pešpoti **Kozjanskega Parka**, obišejo skrite koticke, kjer čaka pestrost rastlinskega in živalskega sveta, ki je del Nature 2000,
- Odkrivajo destinacijo peš ali s kolesom. Uporabljajo se lahko sistem koles Mobilno Obsotelje, možna pa je tudi izposoja koles na TIC Podčetrtek. Direktne kolesarske poti so speljane vse do Olimja, Bistrice ob Sotli ali pa do sosednje Rogaške Slatine in Šmarja pri Jelšah,
- Podčetrtek je tudi pohodniška destinacija – preko Rudnice lahko odkrivajo destinacijo preko **označenih pohodnih poti**,
- Poskrbijo za ločeno zbiranje odpadkov,
- Izkoristijo čistost vode, ki je pitna vsepovsod. V Termah Olimia pa so navoljo tudi **pitniki z zdravilno, termalno vodo**,
- Kupujejo lokalno, sezonsko in sveže. Na destinaciji so številni ponudniki in kmetije, ki ponujajo sezonsko kulinariko,
- Obiščejo **tradicionalne dogodke** in prireditve, kot so Festival vina in čokolade, Jedrčev in Lovrenčev sejem, Kuhinja pod gradom ipd.

SKUPNOST

Lokalna skupnosti in zaposleni



V naše turistične programe vključujemo lokalne ponudnike in med obiskovalci promoviramo lokalne izdelke, storitve in doživetja, s čimer aktivno podpiramo lokalno gospodarstvo.

Odgovorno vodimo kadrovske politike:

- s premišljenim izborom novo zaposlenih,
- sodelujemo s strokovnimi šolami s področja turizma pri izvajanju prakse za dijake,
- s izboljševanjem pogojev in standardov dela, ki zaposlenim omogočajo delo po enakih normativih,
- z usposabljanjem zaposlenih in
- z motiviranjem zaposlenih in jasnimi cilji.

Cilj podjetij je zaposlovati usposobljeno ekipo, ki je za opravljeno delo ustrezno nagrajena.

MONITORING

Skladno s strategijo razvoja turizma 2019–2023 destinacija zasleduje cilj vzpostavitve Oblikovanje učinkovitega sistema monitoringa v turizmu (SMOT; UKREP KAKO1). Sistem monitoringa vzpostavlja in vodi GIZ Podčetrtek, Bistrica ob Sotli, Kozje turistični ponudniki pa ga pri tem v celoti podpirajo.

UPRAVLJANJE

Podjetje se trudi, za zmanjševanja vplivov na okolje, ki izhajajo iz opravljanja turistične dejavnosti, in prispevati k reševanju okoljskih vprašanj trajnostnega turizma.

Podjetje pri dnevnem poslovanju vodi okoljsko, družbeno in ekonomsko odgovornost do strank, zaposlenih in lokalne skupnosti skupaj z njenimi ponudniki. Vključujemo se v razvojne in raziskovalne projekte iz katerih pridobivamo kompetence odgovornega upravljanja v turizmu oziroma svoje znanje in izkušnje delimo z drugimi.

DOBAVNE VERIGE

Pri izbiri dobaviteljev v čim večji meri upoštevamo zadane trajnostne cilje in tako izbiramo oz. spodbujamo ponudnike k izboru kakovostnih dobaviteljev storitev in izdelkov ter tako skušamo prispevati k zmanjševanju negativnih okoljskih vplivov.

- izbiramo certificirane lokalne vodnike,
- predlagamo spoznavanje lokalne kulinarike,
- spodbujamo lokalno podjetništvo, ki lahko podpira razvoj turizma.

PRIREDITVE

Turizem Podčetrtek, GIZ si kot organizator prireditev v Podčetrtku prizadevamo za izvedbo zelene prireditve. Želimo, da prireditev kot trajnostni dogodek skupaj z njegovo ponudbo postavimo na višjo raven kakovosti, ki bo predstavljala osnovo za nadaljnje organiziranje prireditev ter dodano vrednost za celotno destinacijo.

Management prireditve	
Elektronska komunikacija, Zmanjšanje stroškov z digitalizacijo	<p>Za zmanjševanje uporabe papirja poteka komunikacija z udeleženci preko elektronske pošte. Oblikovano imamo spletna stran , kjer ponudniki spletno oddajo prijavo za sodelovanje.</p>
	<p>Obiskovalce informiramo glede trajnostnih napotkov na dan festivala ob vhodu. Za zmanjšanje stroškov organizatorja ter uporabe papirja na prireditvenem prostoru postavljamo plakate s postavitvijo stojnic in programom prireditve. Na vseh lokacijah, kjer se srečujejo ponudniki in obiskovalci objavljamo QR kodo, ki obiskovalcu na mobilni napravi odpre vsebino plakatov. S takšno prakso občutno zmanjšujemo porabo papirja, barv in elektrike za tiskanje.</p>
Trajnostno delovanje prireditve	<p>Na prireditvah dajemo možnost sodelovanja tako lokalnim, kot drugim večjim in manjšim ponudnikom Slovenije. Vsak ponudnik, se zaveže, da plastike za enkratno uporabo ne uporablja. Za postrežbo hrane/pijače uporabljajo trajnostni material in/ali materiali za večkratno uporabo. Organizator omogoči, da obiskovalec poleg vstopnice in kuponov kupi tudi kozarec (kjer je to potrebno), ki ga potrebuje za degustacijo. Kozarec ostane gostu in si ga odnese domov.</p>
Trajnostna ozaveščenost obiskovalcev	<p>Obiskovalcem trajnostne napotke prireditev obveščamo preko spletnih portalov Facebook, Instagram, spletne strani Visit Podčetrtek. Na dan prireditve preko plakatov na vidnih mestih, z možnostjo uporabe QR kode. Organizator skupaj s ponudniki na dan prireditve obiskovalce ozavešča o ravnanju z odpadki in odgovornemu vedenju (npr. odgovorna raba alkohola, ločevanje odpadkov, uporaba organiziranega prevoza, ipd.).</p>

Vpliv na okolje

Ravnanje z odpadki

Na prireditvenem prostoru so na voljo zaboji za ločevanje odpadkov. Organizator z ekipo skrbi za ustrezno ločevanje in nadzorovanje ter pomoč obiskovalcem za pravilno ravnanje. Po končani prireditvi organizator poskrbi za čistočo prostora in odvoz odpadkov. Na prireditvenem prostoru omogočamo tudi ekološke otoke – koše za smeti, ki so jasno označeni za pravilno ločevanje odpadnega materiala.

Varčevanje vode

Z nakupom steklenega kozarca se zmanjša poraba sprotnega in večkratnega umivanja le teh. Pred začetkom in med potekom prireditve bomo obiskovalce in ponudnike vzpodbujali k varčni rabi vode ter ohranjanje njene kakovosti. Informacije o trajnostni rabi vode bomo objavili na ključnih točkah dotika strank (spletni portali). Na dan prireditve bodo označena mesta s pitno vodo.

Varčna raba elektrike

Prireditve organiziramo v večnamenski športni dvorani Podčetrtek in na prostem. Organizator spremljal porabo energije in ob primerjavi s porabo elektrike na predhodnji prireditvi izdela načrt zmanjševanja porabe energije. S spodbujanjem prireditev na prostem poskušamo občutno zmanjšati porabo električne energije, ki je povezana s prireditvami v zaprtih prostorih.



TRAJNOSTNI CERTIFIKATI

Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli, GIZ kot organizacija za management turizma ponudnike na destinaciji spodbuja k trajnostnemu delovanju in sodelovanju pri trajnostnih shemah ipd.

Destinacija GIZ Podčetrtek je leta 2017 pristopila k Zeleni shemi slovenskega turizma in v letu 2018 tudi prejela Zlati znak Slovenia Green. Kot nosilka takšnega znaka in kot vodilna destinacija makro turistične regije Panonsko-termalna Slovenija čutimo zavezo (na lokalni, pa tudi nacionalni ravni) kakovostno predstavljati znak Slovenia Green in s tem spodbujati vse deležnike v turizmu, k implementaciji praks trajnostnega vedenja v turizmu.

Poleg znaka Slovenia Green je cilj pridobiti tudi znak Green Key za novo odprto Center za promocijo vin, kulture in turizma na Virštanju. V želji, da destinacija dvigne stopnjo trajnostnega razvoja turizma, na GIZ organiziramo izobraževanja, svetujemo z namenom dvigu dodane vrednosti trajnostnih turističnih doživetij in infrastrukture.

SLOVENIA GREEN GOLD DESTINATION



ZELENO JAVNO NAROČANJE

Turistični ponudniki in javni sektor spoštujejo nacionalno Uredbo o zelenem javnem naročanju. Pri tem sledijo predvsem področjem energijske učinkovitosti, odgovornega ravnanja z vodnimi viri, spodbujanje ponovne rabe izdelkov ali surovin ter čistil. Ponudniki se zavzemajo za kredibilno informiranje odjemalcev (potencialnih naročnikov), da se lahko ti informirajo o stopnji upoštevanja Uredbe.

HRUP IN SVETLOBNO ONESNAŽEVANJE

Turistični ponudniki načrtujejo izvajanje svoje dejavnosti skladno s pristojno nacionalno in lokalno zakonodajo na področju preprečevanja hrupa in omejevanja svetlobnega onesnaževanja. Pri tem se upošteva tudi vsebina Občinskega prostorskega načrta Občine Podčetrtek, ki ureja osnovne parametre o preprečevanja hrupa in omejevanja svetlobnega onesnaževanja. Predvsem na področju prometa, javnih prireditev in dogodkov ter plakatiranja oziroma reklamiranja.

PROSTORSKO NAČRTOVANJE

Občina Podčetrtek je leta 2018 sprejela Občinski prostorski načrt, občini Kozje in Bistrica ob Sotli sta v procesu priprave OPN.

NIŽANJE EMISIJ IZ PROMETA TURISTIČNIH POTOVANJ

Skladno s Strategijo razvoja turizma 2019–2023 in Nacionalno strategijo razvoja turizma 2023–2025 si destinacija prizadeva:

- Povečati rabo JPP za prihod do destinacije.
- Implementacija koncepta P+Feel, v okviru mreže mirujočega prometa.
- Povečati rabo turističnega vlaka in koles za potovanje po destinaciji.
- Ozaveščanje mednarodnih turistov za rabo letališč v sosednjih državah (npr. ZAG, GRZ) in rabo vlaka kot povezovalnega prevoznega sredstva do destinacije.
- Vključitev izračuna emisij TPG iz naslova turističnega prometa, v skladu s smernicami CRP V7–2128.

ZAVEZANOST K TRAJNOSTI

Podpisniki zaveze združujemo prizadevanja za trajnostno delovanje na področju turizma, saj se zavedamo, da sta skrb za okolje ter zmanjšanje vplivov nanj bistvenega pomena.

Obvezujemo se k:

- uporabi varčne razsvetljave (fluorescenčnih žarnic, nizkoenergijskih žarnic, žarnic z dolgo življenjsko dobo) in energijsko učinkovite opreme.
- zmanjšanju porabe papirja, uporabi certificiranega recikliranega papirja, k obojestranskemu tisku in uporabi varčnih kartuš,
- zmanjšanju porabe energije,
- zmanjšanju porabe vode,
- zmanjšanju količine odpadkov, predvsem količin plastike, in k kupovanju blaga brez ali z malo embalaže.
- ločevanju odpadkov (papir, steklo, plastika in embalaža),
- izvedba monitoringov in nadzor vplivov na okolje;
- dajanju prednosti lokalnim proizvodom, okoljsko odgovornim izdelkom in izdelkom s certifikati o trajnosti in kratkim dobavnim verigam,
- ozaveščanju zaposlenih o varstvu okolja

TRAJNOSTNA ZAVEZA DESTINACIJE



VISIT PODČETRTEK
BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE

Spodaj podpisani snovalci in izvajalci turistične ponudbe na destinaciji občin Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozjem se zaveujemo k doslednemu uvajanju principov trajnostnega poslovanja v naše poslovne procese in aktivnemu spodbujanju turistov k trajnostnemu vedenju, kot je zapisano v Politiki trajnostnega razvoja destinacije.

Hkrati izražamo polno podporo GIZ Podčetrtek, Bistrica ob Sotli, Kozje pri zagotavljanju trajnostnega turizma na destinaciji Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje.

Baris Vokal
Videti U.
f. Jovanus
Petra Palmer
Polina Jankošek
Goran
Balson Mura
Mojstina
Hilke
Tophiel
Kommund
Mojstina
Hilke
Videti U.
f. Jovanus
Petra Palmer
Polina Jankošek
Goran
Balson Mura
Mojstina
Hilke
Tophiel
Kommund
Mojstina
Hilke