



VISIT PODČETRTEK
BISTRICA OB SOTLI IN KOZJE



TRAJNOSTNO POROČILO DESTINACIJE PODČETRTEK 2020 - 2022

DESTINACIJA PODČETRTEK

Destinacija Podčetrtek, ki sledi nacionalnim trendom razvoja turizma in je leta 2017 pristopila k Zeleni shemi slovenskega turizma in oblikovanju 5* butičnih turističnih doživetij, turistom med počitnikovanjem omogoča aktivno in zdravo življenje v objemu »zelene« narave, doseganje osebnega zadovoljstva in notranjega miru.

Naša turistična ponudba temelji na naravi in kulturi, je visoke kakovosti, profesionalna, tradicionalna in ima pridih domačnosti, s čimer omogoča kakovostno sobivanje domačega prebivalstva in turistov. Najbolj nas naredi ponosno dejstvo, da Destinacija GIZ Podčetrtek pomembno prispeva k ugledu in privlačnosti Slovenije na mednarodnih turističnih trgih.

PRISTOP K ZELENI SHEMI

Destinacija GIZ Podčetrtek je leta 2017 pristopila k Zeleni shemi slovenskega turizma in v letu 2018 tudi prejela Zlati znak Slovenia Green.

Z mnogimi zelenimi projekti smo dokazali, da kakovostno predstavljamo znak Slovenia Green in k implementaciji praks trajnostnega vedenja v turizmu spodbujamo vse deležnike v turizmu, tako tiste znotraj naše destinacije, kot tudi navzven. Pod okriljem »Zelene sheme slovenskega turizma« uresničujemo zelene politike in ustvarjamo zelena doživetja.



DESTINACIJA V ŠTEVILKAH

PRABIVALSTVO NA DAN 1. 1. 2022

OBČINA PODČETRTEK: **3557**

OBČINA BISTRICA OB SOTLI: **1361**

OBČINA KOZJE: **3029**

396 V REGISTRU
NEPREMIČNE
OBJEKTOV KULTURNE DEDIŠČINE

KOZJANSKI PARK

Na področju naravnih danosti je naš največji ponos Kozjanski regijski park, ki obsega 206 km² celotne površine in spada med enega izmed najstarejših in največjih zavarovanih območij v Sloveniji. Večji del (69%) parka spada med evropsko pomembna posebna varstvena območja - NATURA 2000, ki jo določata dve direktivi:

- **Ptičja direktiva** - za ohranjanje prosto živečih ptic
- **Habitatna direktiva** - za ohranjanje naravnih habitatov ter prosto živečih živalskih in rastlinskih vrst

ZELENI KAZALNIKI



**40 NASTANITVENIH
OBRATOV**



Green Key

1 GREEN KEY



**1 GREEN PARK
2 GREEN ACCOMODATION**



**8 ELEKTRIČNIH
POLNILNIC**



**SISTEM
IZPOSOJE KOLES
NA 6 POSTAJAH**

KLJUČNI ESG DEJAVNIKI

Z delovanjem v skladu z družbeno in okoljsko odgovornostjo si prizadevamo, da bi izboljševali rezultate na področju varovanja narave, zdravja in varnosti ter sodelovali pri razvoju družbenega okolja, zato v poročanje zajemamo ekonomske, družbene in okoljske učinke.

PODROČJE	SODELOVANJE Z	AKTIVNOSTI
OKOLJSKI VIDIK	KOZJANSKI PARK, OKP	IZOBRAŽEVANJA ZA PONUDNIKE, SPODBUJANJE K LOČEVANJU ODPADKOV, VARČNI RABI VODE IN ELEKTRIKE, SPODBUJANJE K PITJU VODE IZ PIPE
DRUŽBENI VIDIK	PONUĐNIKI NA DESTINACIJI	IZOBRAŽEVANJE IN USPOSABLJANJE ZAPOSLENIH V TURIZMU, PODPORA LOKALNEMU OKOLJU
EKONOMSKI VIDIK	PONUĐNIKI NA DESTINACIJI	SPREJETA POLITIKA TRAJNOSTNEGA POSLOVANJA, NAGRAJEVANJE NAJ TURISTIČNIH DELAVCEV,

CILJI NA POTROČJU TRAJNOSTI

V letu 2023 bomo pridobili standard Zeleni ključ, ki je vodilni standard odličnosti na področju okoljske odgovornosti in trajnostnega delovanja v turistični industriji. Želimo tudi nadaljevati z vključitvijo trajnostnega vidika poslovanja destinacije, saj bi radi vzpostavili ravnovesje med potrebami turistov, ponudniki turističnih storitev, okoljem ter destinacijo.

TRAJNOSTNI DOSEŽKI

PRVE KOLESARSKE POVEZAVE V OBČINI KOZJE

V Občini Kozje se je začela gradnja kolesarske povezave Podsreda- Železno v dolžini 1,5 kilometra. Vrednost del, ki jih financira Ministrstvo za infrastrukturo, Direkcija RS za infrastrukturo (DRSI), znaša slabih 370 tisoč evrov. Dela so se začela v Podsredi na začetku predvidene trase, kjer je izbrani izvajalec del Gaal gradnje, d. o. o., najprej uredil prečenje potoka, ki poteka ob načrtovani trasi kolesarske povezave. Dela so stekla že naprej po trasi, kjer nadaljujejo ureditev podlage, kjer bo potekala kolesarska povezava. Prva etapa se bo končala v vasi Železno, od koder pa se že načrtujejo nadaljevanje izgradnje.



DIGITALNA VSEBINA NA PRENOVLJENEM CENTRU BANOVINA

V projektu z naslovom Kul-digital Podčetrtek, ki ga delno financirata Republika Slovenija in Evropska unija, in sicer iz Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), Turizem Podčetrtek, Bistrica ob Sotli in Kozje razvija nove turistične produkte z dodano vrednostjo, zasnovane na dediščini vinogradništva, vinarstva in samostanskega zeliščarstva. Center Banovina je bil do zdaj neizkoriščen objekt, v katerem so degustacije lokalnih vin in kulinarike nadgradili še z interaktivno vsebino ter ga spremenili v element petzvezdičnega doživetja, ki ga želijo ponuditi obiskovalcem, ki si ta okoliš izberejo za preživljanje dopusta.

TRAJNOSTNO KOZJANSKO IN OBSOTELJE

Kip vizija, d. o. o., iz Lesičnega je uspešno kandidirala na razpisu LAS Obsotelje in Kozjansko s projektom OK Ruralni servis. Gre za skupni projekt, ki ga bo Kip vizija kot prijaviteljica izvajala vzajemno s partnerjema, Društvom DMP Atomček in Kozjanskim parkom. Namen celotnega projekta je vzpostaviti pogoje za trženje treh lokalnih storitev, ki se kažejo za potrebne in zaželeni na območju Kozjanskega in Obsotelja. Ob vsem tem pa bodo skrbeli za ozaveščanje o pomembnosti ohranjanja narave za prihodnje rodove ter vzpostavili nove storitve za trajnostno Obsotelje in Kozjansko.



IZGRADNJA ČISTILNE NAPRAVE PODČETRTEK

Občina Podčetrtek je že maja z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo podpisala pogodbo o financiranju izgradnje čistilne naprave Podčetrtek, ki bo na voljo za 5000 populacijskih enot. Vrednost sofinanciranja Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo znaša 1,85 milijona evrov, razliko pa bo občina zagotovila iz lastnih sredstev. Kot so že povedali na majskem podpisu pogodbe z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, bo nova čistilna naprava nadomestila staro, ki ne zadošča več potrebam, ki se v zadnjih letih močno povečujejo.

ANALIZE ANKETNIH VPRAŠALNIKOV



UVOD

Turistična destinacija Podčetrtek je z vključitvijo v Zeleno shemo slovenskega turizma vstopila na pot trajnostnega razvoja in je prejemnica zlatega znaka Slovenia Green Destination. Med pomembne aktivnosti obnove znaka sodi tudi pridobitev podatkov s strani različnih deležnikov: prebivalstva, obiskovalcev in turističnega gospodarstva, katerim so pri lokalnih prebivalcih želeli pridobiti osnovne informacije in mnenja ter na podlagi tega pripraviti izhodišča za izboljšanje kakovosti trajnostnega poslovanja in razvoja destinacije

ANALIZA ANKETE ZA OBISKOVALCE

01

OBDOBJE ANKETIRANJA

Ankete smo izvajali v času od 1. 4. 2021 do 30. 10. 2022.

04

CILJNA SKUPINA

Anketiranci so bili tako domači kot tuji obiskovalci.

02

ŠTEVILO ANKETIRANCEV

Pri vprašalniku je sodelovalo 489 oseb.

03

MESTA ANKETIRANJA

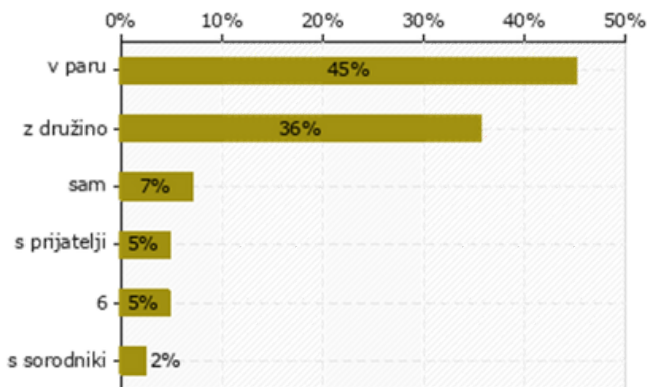
Ankete so se izvajale na TIC-u ter preko družbenih omrežij.

01 IZ KATERE DRŽAVE PRIHAJATE?

Anketa je pokazala, da so anketiranci prihajali v največji meri 57% iz Slovenije, 14% iz Hrvaške, 11% iz Srbije, 7% iz Azerbajdžana, 6% iz Avstrije ter 5% iz Italije.

02 KOLIKOKRAT STE/BOSTE PRESPALI V NAŠI DESTINACIJI?

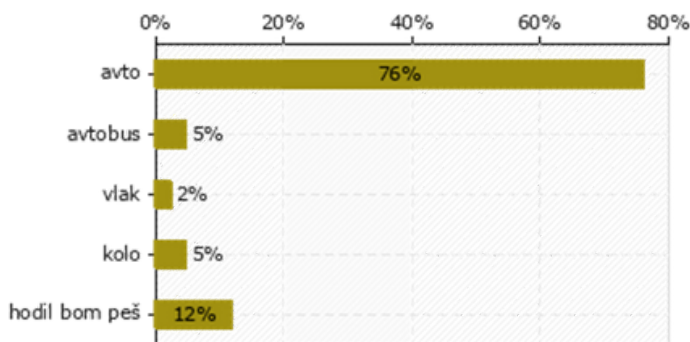
V povprečju obiskovalci na naši destinaciji prespijo 4,7 dni. Največ (20%) jih je odgovorilo, da na destinaciji prespijo 10x, 15% jih je prespalo 2x in 15% 3x, 15% 4x, 10% jih je prespalo 7x in 5x in 15% 1x.



03 S KOM POTUJETE?

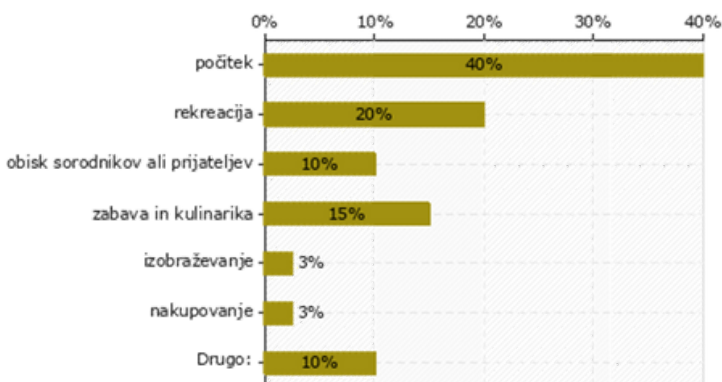
Analiza je pokazala, da je največ anketirancev (45%) pripotovalo v paru ali pa z družino (36%). V manjši meri, so pripotovali sami, s prijatelji, najmanj pa s sorodniki (2%).

04 NAJPOGOSTEJŠA OBLIKA PREVOZA?

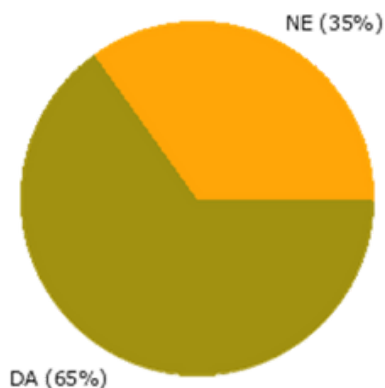


Kot najpogostejšo obliko prevoza v času bivanja na destinaciji je kar 76% anketirancev odgovorilo z avtom, 12% se jih je odločilo, da bodo hodili peš po destinaciji, za vlak se je odločilo najmanj oseb in sicer le 2%.

05 GLAVNI NAMEN OBISKA DESTINACIJE?



Anketiranci so v največji meri (40%) odgovorili, da na destinacijo prihajajo zaradi počitka, 20% zaradi rekreacije, 15% zabave in kulinarike. Pod drugo pa so najpogostejši odgovori navedeni obisk sorodnikov ali pa obisk vikendov.

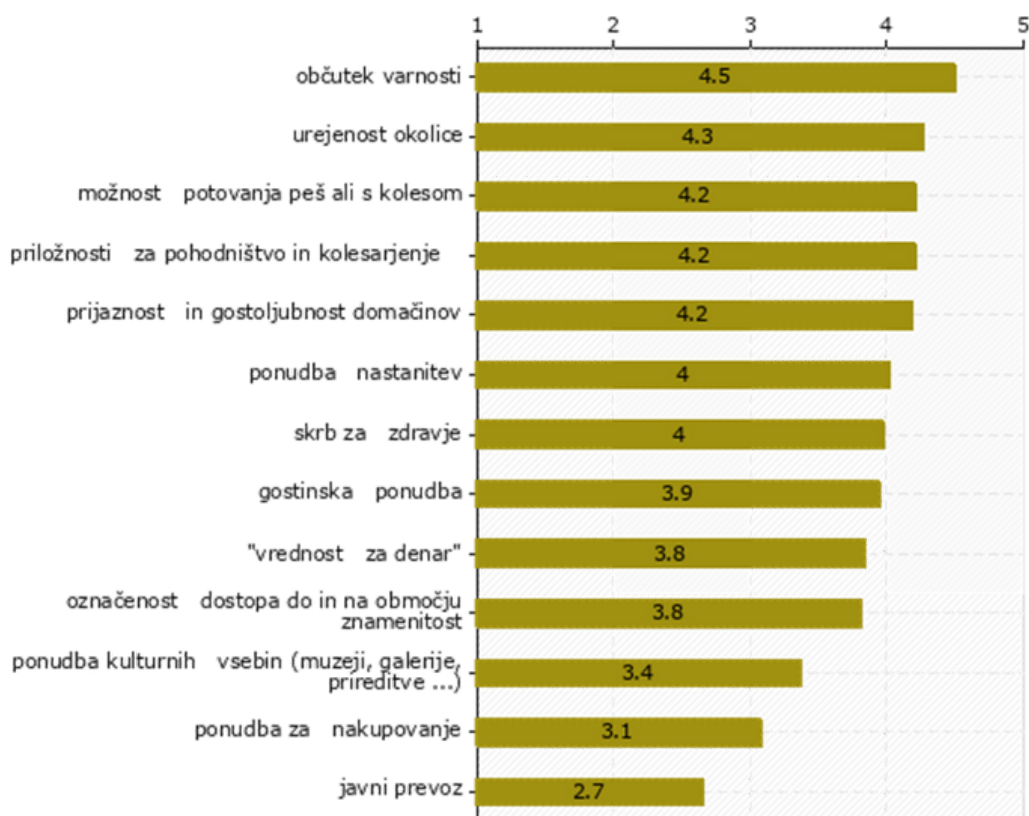


06 ALI POZNATE SLOVENSKO ZNAMKO ZA TRAJNOST V TURIZMU SLOVENIA GREEN?

Analiza je pokazala presenetljiv rezultat, da je kar 65% poznalo oz. že slišalo za znamko Slovenia Green. 35% anketirancev oznake ni poznalo.

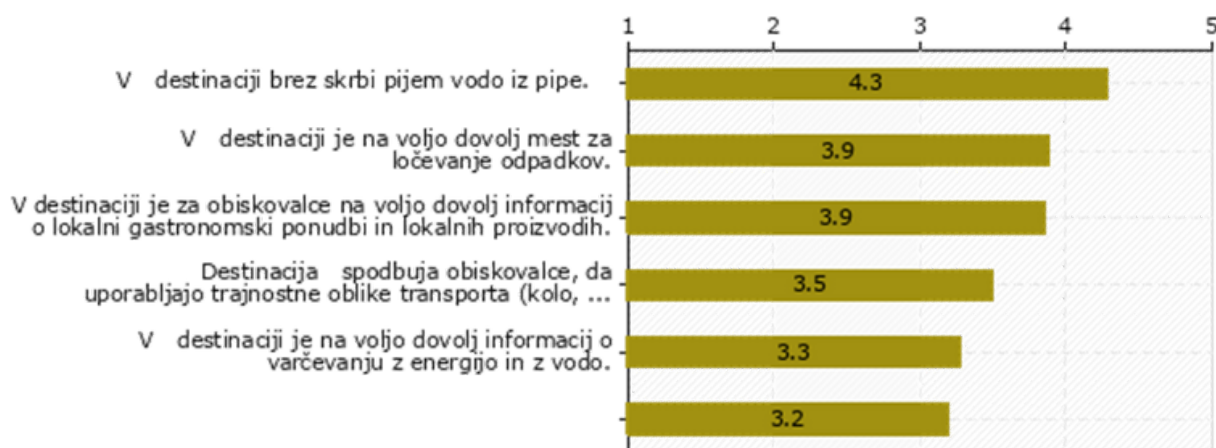
07 OCENITE STOPNJO ZADOVOLJSTVA S PONUDBO IN ZNAČILNOSTMI NAŠE DESTINACIJE, KJER JE 1 = ZELO NEZADOVOLJEN IN 5 = ZELO ZADOVOLJEN:

Anketiranci so bili najbolj zadovoljni z občutkom varnosti na destinaciji ter urejenostjo okolice. Sledilo je zadovoljstvo s možnostmi pohodništva ter kolesarskimi potmi ter gostoljubnostjo domačinov. Niti zadovoljni, niti nezadovoljni o bili s ponudbo za nakupovanje ter ponudbo kulturnih vsebin. Nezadovoljni so bili predvsem z javnim prevozom.



08 OZNAČITE STOPNJO STRINJANJA S SPODNJIMI TRDITVAMI, PRI ČEMER JE 1 = SPLOH SE NE STRINJAM, 5 = ZELO SE STRINJAM:

Anketiranci so se v največji meri strinjali, da se lahko voda brezskrbno pije iz pipe, strinjali so se tudi glede informiranosti o ponudbi ter da je dovolj mest za ločevanje odpadkov. Najmanj so anketiranci bili mnenja, da se dovolj spodbuja k uporabi trajnostnih prevoznih sredstev ter dostopnosti informacij o varčevanju z vodo in energijo.

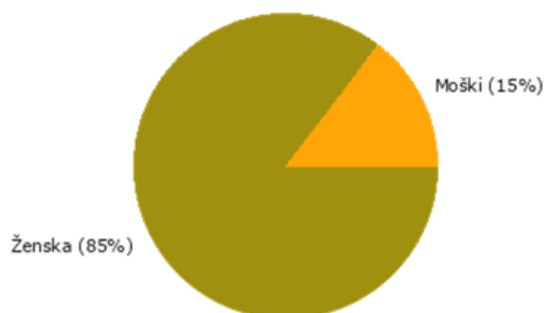


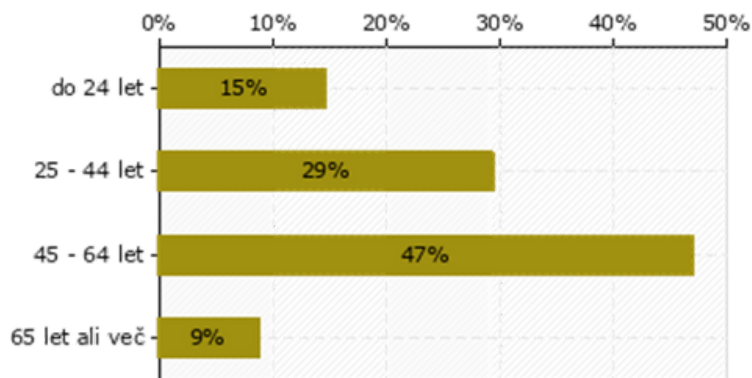
09 KAJ BI PO VAŠEM MNENJU DESTINACIJA ŠE LAHKO NAREDILA ZA BOLJ ZELENO TURISTIČNO PONUDBO?

Pri tem vprašanju so anketiranci imeli možnost odprtega odgovora. Analiza je pokazala, da je kar 65% anketirancev izrazilo mnenje, da bi bilo potrebno vzpostaviti več povezav javnega prevoza, 24% so izpostavili ponudbo tržnice z lokalnimi pridelki/izdelki, 6% jih je omenilo večjo ponudbo električnih prevoznih sredstev, 5% pa oznake za pešpoti.

10 SPOL ANKETIRANCEV

Na anketni vprašalnik je odgovarja 85% žensk ter 15% moških.



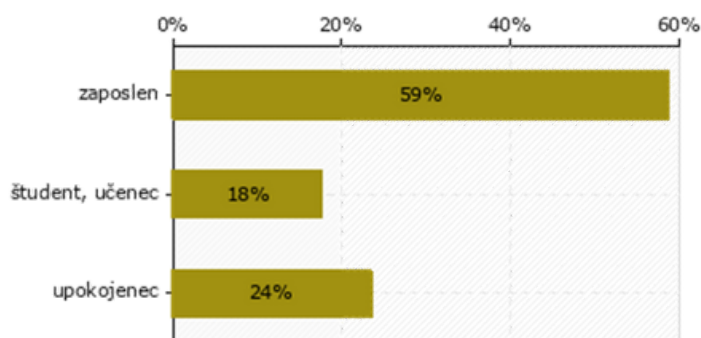


11 STAROST ANKETIRANCEV:

Analiza je pokazala, da je kar 47% turistov, ki je propotovalo na destinacijo bilo starih med 45 - 64 let, sledila je skupina med 25 - 44 let (29%), 15% jih je bilo starih do 24 let, najmanj 9% pa 65 let ali več.

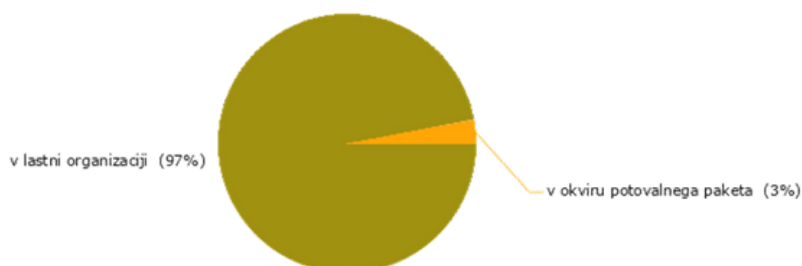
12 STATUS:

59% anketirancev, ki so prišli na destinacijo je bilo zaposlenih, 24% je bilo upokojencev, najmanj, 18% pa so bili študentje oz. učenci.



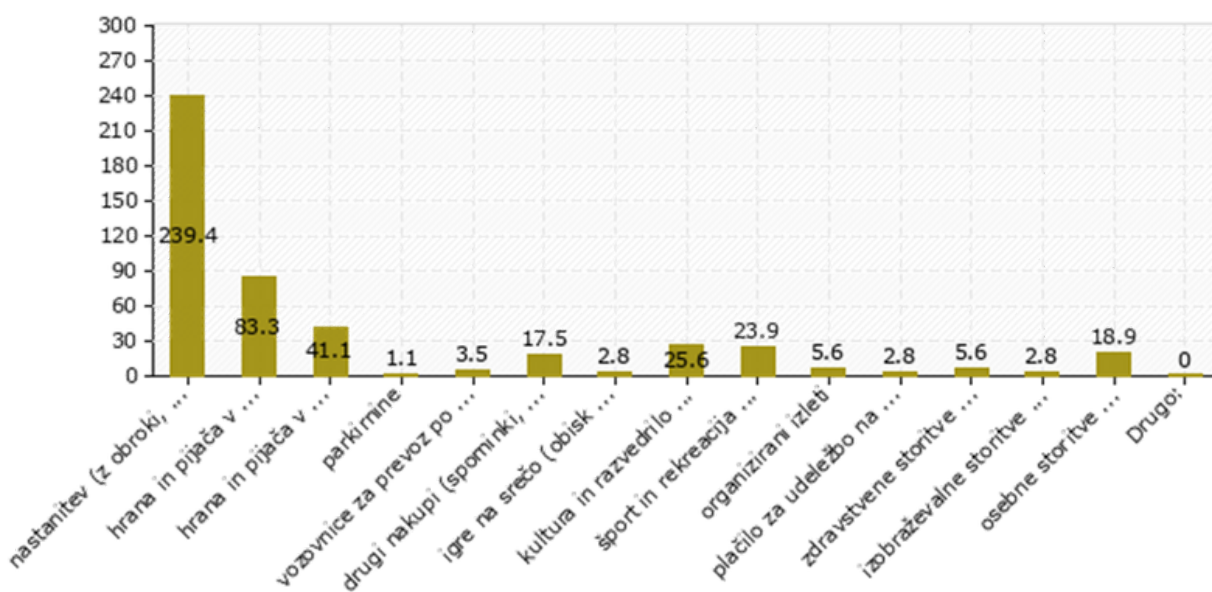
13 KAKO STE PRIPOTOVALI V DESTINACIJO?

Največ anketirancev, kar 97% je prispelo na destinacijo v lastni organizaciji, 3% pa v okviru potovalnega paketa.



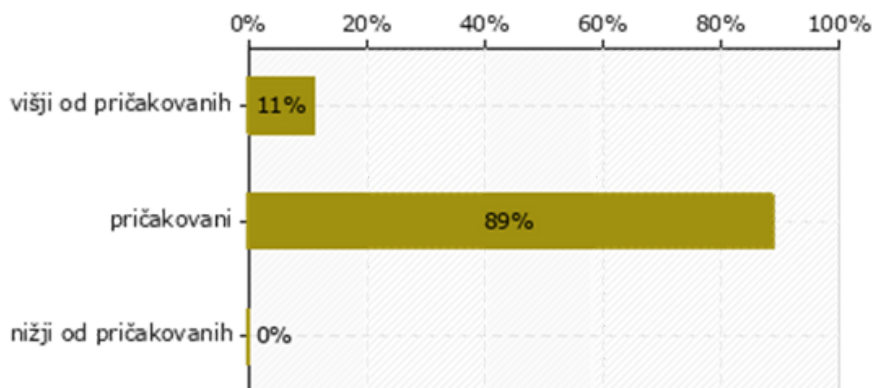
14 KOLIKO DENARJA STE/BOSTE V ČASU OBISKA PORABILI ZA POSAMEZNE SKUPINE STORITEV?

Pri tem vprašanju nas je zanimalo, koliko denarja so anketiranci porabili za posamezno skupino storitev. V povprečju so največ porabili za nastanitev, približno 239,4 eur, za hrano in pijačo so odšteli 83,3 eur v restavracijah ter 41,1 eur v trgovini. Okoli 25 eur se je porabilo za razvedrilo, rekreacijo in osebne storitve, najmanj, med 2,8 eur ter 5,6 eur pa za prevoze, izobraževanje ali pa igro na srečo.



15 KOLIKŠNI SO PO VAŠEM MNENJU IZDATKI ZA OBISK V NAŠI DESTINACIJI?

Anketa je pokazala, da je kar 89% anketirancev bilo mnenja, da so na destinaciji zapravili v sklopu pričakovanja, 11% jih je odgovorilo, da so izdatki bili večji od pričakovanih.



ANALIZA ANKETE ZA PREBIVALCE

01

OBDOBJE ANKETIRANJA

Ankete smo izvajali v času od 1. 4. 2021 do 30. 10. 2022.

04

CILJNA SKUPINA

Anketiranci so v tej anketi bili prebivalci 3 občin destinacije Podčetrtek

02

ŠTEVILO ANKETIRANCEV

Pri vprašalniku je sodelovalo 135 oseb.

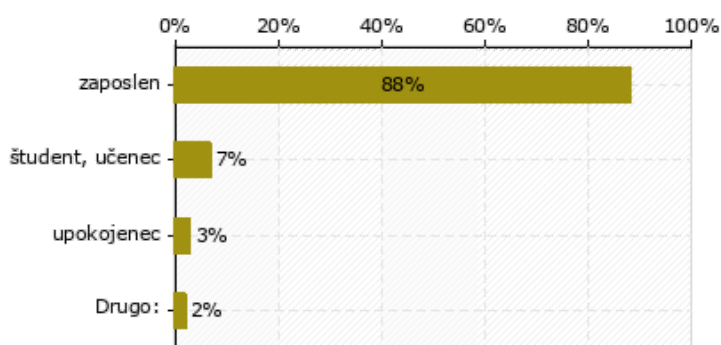
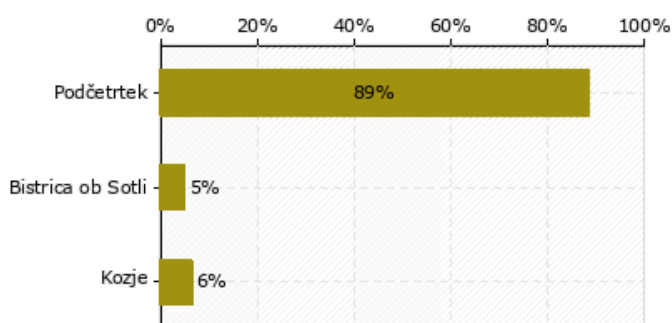
03

MESTA ANKETIRANJA

Ankete so se izvajale na TIC-u ter preko družbenih omrežij.

01 IZ KATERE OBČINE PRIHAJATE?

89% anketirancev je bilo iz občine Podčetrtek, 6% iz občine Kozje in 5% iz Bistrice ob Sotli.

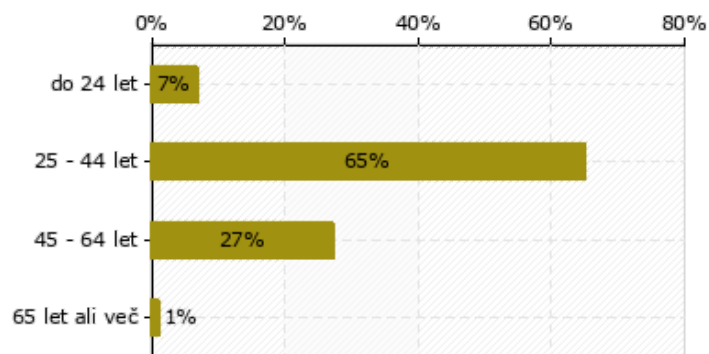


02 STATUS:

Največ anketirancev je bilo zaposlenih (88%), študentov je bilo 7%, upokojencev 3%.

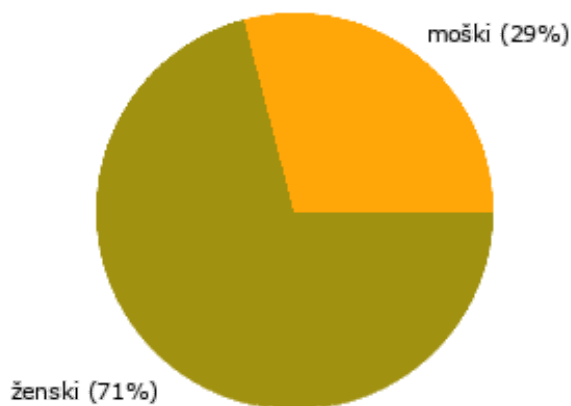
03 STAROST:

65% anketirancev je bilo starih med 25 - 44 let, sledila je skupina 27% med 45 in 64 let, 7% jih je bilo do 24 let in 1% 65 ali več.



04 SPOL:

Na anketo za prebivalce je odgovarjalo 71% žensk ter 29% moških..



05 OZNAČITE STOPNJO STRINJANJA S SPODNJI MI TRDITVAMI, PRI ČEMER JE 1 = SPLOH SE NE STRINJAM, 5 = ZELO SE STRINJAM:

Anketa je pokazala, da se prebivalci kljub turizmu počutijo varni in da le ta ne povzroča slabše zdravstvene razmere. Prav tako se življenjski stroški niso bistveno povečali. Domačini so zadovoljni z razvojem turizma, niso pa niti zadovoljni niti nezadovoljni z delom organizacije za razvoj turizma. Zagotovo pa se pojavljajo priložnosti v obveščanju lokalne skupnosti glede razvoja trajnostnega turizma, skrb za naravo in kulturo. Analiza je prav tako pokazala, da lokalna skupnost se niti ne strinja niti strinja, da imajo od turizma in turistov koristi.

